



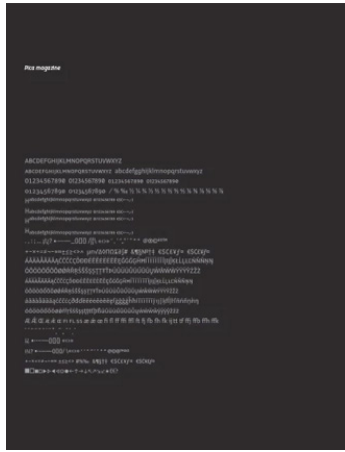
*appel de dossiers*

# *pica*

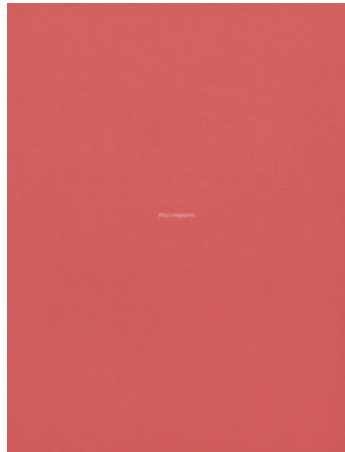
Pica Magazine est une initiative étudiante de l'École de design de l'UQAM. Annuellement, ce nouvel outil de communication visuelle invite les étudiants actuels, les anciens étudiants, les professeurs de l'École de design de l'UQAM ainsi que les designers étrangers et locaux, à réfléchir à une problématique donnée et d'y répondre de façon graphique ou rédactionnelle. En privilégiant une approche novatrice et expérimentale, Pica se veut avant tout un outil de référence et une source d'inspiration en matière de design. Pica se démarque des autres publications offertes sur le marché par un contenu entièrement inédit et exclusif.

Pour sa 10<sup>e</sup> édition, Pica Magazine souhaite s'inscrire dans une perspective multidisciplinaire, et nous vous proposons donc un appel de soumissions visuelles ainsi qu'un appel de textes.

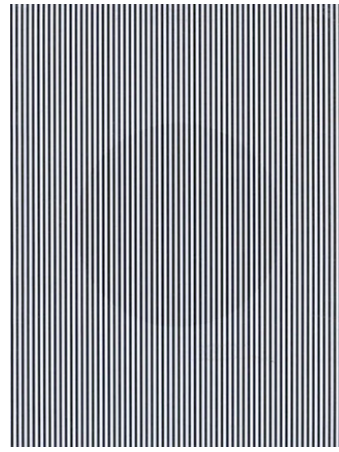
- a. **Magazine**
- b. Réputation et Distinctions
- c. Exploration
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées



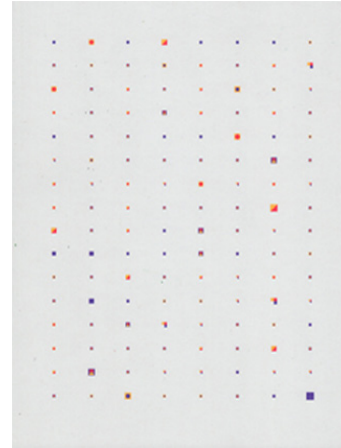
1p0 - la typographie



3p0 - le processus



5p0 - la perception



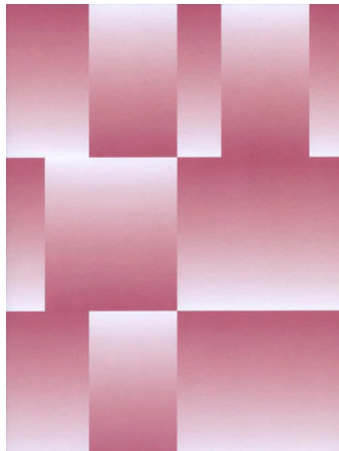
7p0 - le jeu



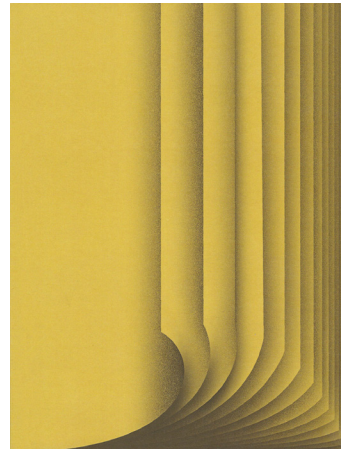
2p0 - la transformation



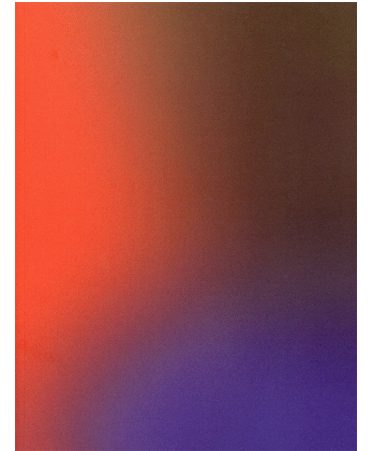
4p0 - l'espace



6p0 - le langage



8p0 - la forme



9p0 - le risque

## Réputation et Distinctions

Pica magazine s'est vu décerner, pour cinq années consécutives (2010, 2011, 2012, 2013, 2014), le Grand Prix Grafika dans la catégorie Magazine. Pica magazine fit une apparition sur la plate-forme Aiga Eye On Design en juin 2017. Il figurait parmi les finalistes du gala Force Avenir 2011 grâce à la vitrine qu'il offre aux jeunes designers de l'UQAM.

Plusieurs créatifs de renoms ont participé au projet, tels que deValence (France), Denis Dulude, Damien Poulain (Grande-Bretagne), le studio FEED, Alfred Halasa et Koen De Winter (tous deux professeurs à l'École de design de l'UQAM) et Jean-François Porchez (France).

Localement, l'École de design de l'UQAM domine par l'importante place qu'occupent ses anciens étudiants au sein des plus grandes agences et studios de communication visuelle.

L'institution jouit aujourd'hui d'une reconnaissance, tant locale qu'internationale (Print, Type Director Club, Lux, Chaumont, Biennale de l'affiche de Varsovie, Communication Arts, Grafika, Applied Arts, Young Package, etc.).

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions**
- c. Exploration
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées

## Exploration

L'exploration est à la base de l'apprentissage. Explorer, c'est parcourir une zone connue ou méconnue, sans savoir avec exactitude où ce parcours mènera. Nous pouvons user de tous nos sens pour se lancer dans ce processus d'approfondissement, dans cette phase de la création où tout est possible. Les techniques d'exploration sont innombrables, car plus que jamais, les médiums mis à notre disposition nous offrent une panoplie de possibilités allant du traditionnel au plus actuel.

En création, explorer passe par de nombreux chemins, où les étapes se chevauchent et s'entremêlent. Nous observons, réfléchissons, nous documentons, nous analysons, nous expérimentons.

Pour son dixième anniversaire, Pica Magazine voyage dans le temps et rouvre les portes de ses thématiques passées : la typographie, la transformation, le processus, l'espace, la perception, le langage, le jeu, la forme et le risque. À vous d'explorer ces thématiques à nouveau ou pour une première fois.

Bon dixième!

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions
- c. Exploration**
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées

## Spécifications techniques pour soumissions imprimées

Expérimenter et créer sous le thème de l'exploration en soumettant un projet visuel. La nature de ce projet peut être illustrative, photographique, typographique, textuelle, etc. Celui-ci devra être présenté sous forme de **double-page, de double-page + une page, ou de deux double-page**, accompagné séparément d'un texte explicatif de votre projet relatif au thème (environ 200 mots). Vous pouvez aussi documenter en plusieurs images votre démarche s'il s'agit d'une performance ou d'une installation.

- Format PDF (High Quality Print)
- **\*Nouveau format\***
  - 76p10 x 38p5 (2 pages de 53p3 x 38p5)
- 0,125 po de fond perdu
- CMJN
- Texte explicatif d'environ 200 mots

## \* Nouvelles possibilités de double-page \*

Vous devez envoyer votre texte et votre double-page final dans un seul document en format PDF avec vos coordonnées complètes en première page:

- Nom, Prénom
- Adresse courriel
- Numéro de téléphone
- Adresse civique complète

Merci de nommer votre PDF ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante:

**pica10\_NomPrenom.pdf**

/ Soumettre vos projets à :  
**soumission@picamag.com**

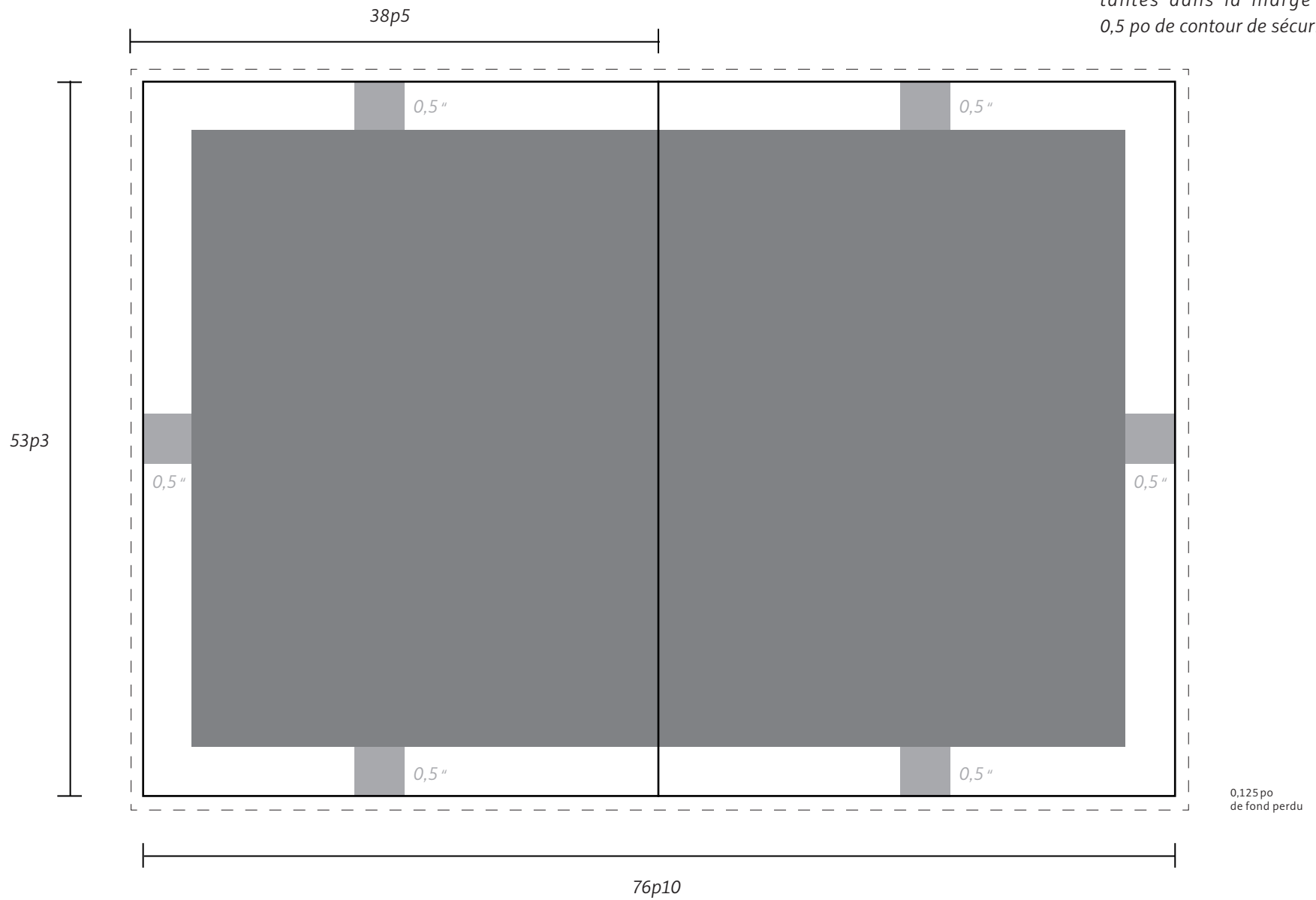
/ Pour toutes questions ou commentaires:  
**info@picamag.com**

**Date limite  
15 février 2019**

- Magazine
- Réputation et Distinctions
- Exploration
- Spécifications techniques - imprimé**
- Spécifications techniques - interactif
- Exclusivité et sélection
- Coordonnées

*\* Nouveau format \**

*\* Votre composition peut être pleine page, mais ne pas mettre d'informations importantes dans la marge de 0,5 po de contour de sécurité.*



## Spécifications techniques pour soumissions numériques

Le retour du volet numérique rouvre les portes au contenu ayant des besoins différents de l'imprimé. Ces projets prendront pleinement vie sur le site Web de Pica ([picamag.com/numerique](http://picamag.com/numerique)).

Expérimenter et créer sous le thème de l'exploration en soumettant un projet visuel. Le projet peut être une installation interactive, une plateforme Web, une vidéo, etc. Celui-ci devra être présenté sous forme de maquette préliminaire (présentation pdf du projet et des intentions), d'une vidéo explicative ou un lien vers une plateforme Web. Un texte explicatif de votre projet en relation avec le thème (environ 200 mots).

- Présentation maquette préliminaire (pdf)

et/ou

- Vidéo explicative

et/ou

- Lien vers une plateforme Web

- Texte explicatif d'environ 200 mots

\* Retour du  
[picamag.com/numerique](http://picamag.com/numerique) \*

Vous devez envoyer votre texte et votre présentation de projet en un seul fichier compressé contenant un pdf avec vos coordonnées complètes:

- Nom, Prénom
- Adresse courriel
- Numéro de téléphone
- Adresse complète

Merci de nommer votre fichier de présentation ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante:

**pica10\_NomPrenom.pdf**

/ Soumettre vos projets à:  
**soumission@picamag.com**

/ Pour toutes questions ou commentaires:  
**info@picamag.com**

**Date limite  
15 février 2019**

- Magazine
- Réputation et Distinctions
- Exploration
- Spécifications techniques - imprimé
- Spécifications techniques - interactif**
- Exclusivité et sélection
- Coordonnées



## Spécifications techniques pour soumissions de texte

En quoi la littérature est-elle de l'exploration? Le langage lui-même en est-il? Autant au niveau du fond que de la forme, plusieurs avenues peuvent être explorées pour cette 10e édition. On vous invite à visiter les différentes formes du texte (prose, poésie, essai, etc.) autour du sujet de l'exploration. La soumission doit être d'une longueur entre 200 et 1000 mots. L'équipe de Pica 10 s'occupera de la mise en forme du texte. Il n'y aura toutefois aucune modification du texte lui-même, de l'utilisation de majuscules et minuscules ou de la ponctuation.

- Texte

Vous devez envoyer votre texte avec vos coordonnées complètes:

- *Nom, Prénom*
- *Adresse courriel*
- *Numéro de téléphone*
- *Adresse complète*

Merci de nommer votre fichier de texte ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante:

**pica10\_NomPrenom**

/ Soumettre vos projets à :

**soumission@picamag.com**

/ Pour toutes questions ou commentaires:

**info@picamag.com**



**Date limite  
15 février 2019**

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions
- c. Exploration
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif**
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées

## *Exclusivité*

Il est crucial que les textes et les visuels soumis soient exclusifs à Pica. Aucune création antérieure ayant déjà été publiée ne pourra être acceptée. Une des grandes valeurs du magazine depuis sa conception est la fraîcheur du contenu inédit qu'il apporte.

Nous vous demandons aussi de bien vouloir vous abstenir de publier votre soumission avant le lancement du magazine.

## *Sélection*

Le choix des créations publiées dans le magazine est influencé par de nombreux facteurs, tels que la nature même des visuels et textes reçus, la proportion d'étudiants de l'UQAM, etc. Nous contacterons tous les personnes ayant proposé une soumission, que celle-ci soit acceptée ou refusée, dans les plus brefs délais suivant la sélection du contenu.

L'équipe de Pica 10 se réserve un droit de proposer des modifications mineures sur les soumissions.

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions
- c. Exploration
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection**
- g. Coordonnées

## Coordonnées

École de design de l'UQAM  
1440, rue Sanguinet, local DE-5315  
Montréal, (Québec) H2X 3X9

Courriel  
[info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

Site web  
[picamag.com](http://picamag.com)

Facebook  
[facebook.com/picamag](https://facebook.com/picamag)

## Équipe de direction

*Israël L'Italien*

*Micael L'Italien*

*Wendy Moran*

*Alexis Quesnel-Denette*

*Élodie Trudel*

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions
- c. Exploration
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées**