



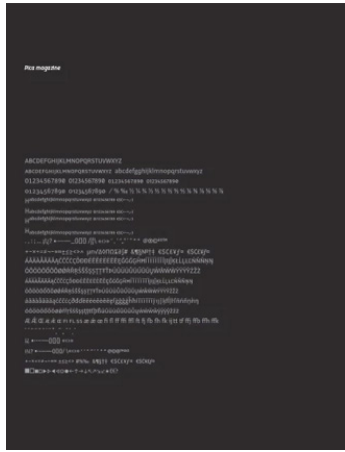
appel de dossier

pica

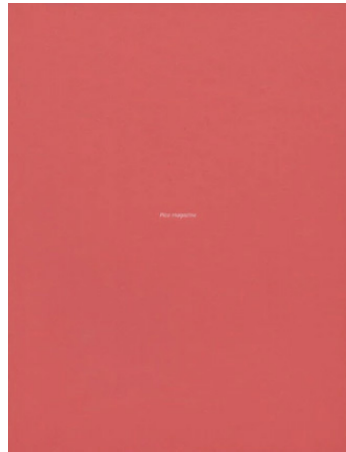
Pica Magazine est une initiative étudiante de l'École de design de l'UQAM. Annuellement, ce nouvel outil de communication visuelle invite les étudiants actuels, les anciens étudiants, les professeurs de l'École de design de l'UQAM ainsi que les designers étrangers et locaux, à réfléchir à une problématique donnée et d'y répondre de façon graphique ou rédactionnelle. En privilégiant une approche novatrice et expérimentale, Pica se veut avant tout un outil de référence et une source d'inspiration en matière de design. Pica se démarque des autres publications offertes sur le marché par un contenu entièrement inédit et exclusif.

Pour sa 9^e édition, Pica Magazine souhaite s'inscrire dans une perspective multidisciplinaire, et nous vous proposons donc un appel de soumissions visuelles ainsi qu'un appel de textes.

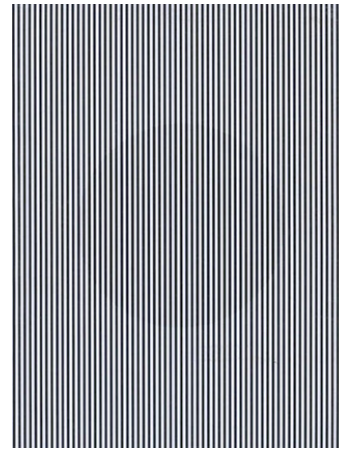
- a. **Magazine**
- b. Réputation et Distinctions
- c. Le risque
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées



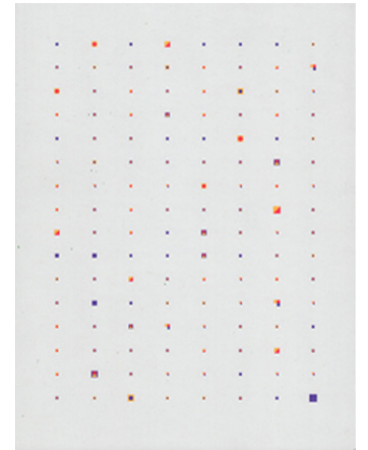
1p0 - la typographie



3p0 - le processus



5p0 - la perception



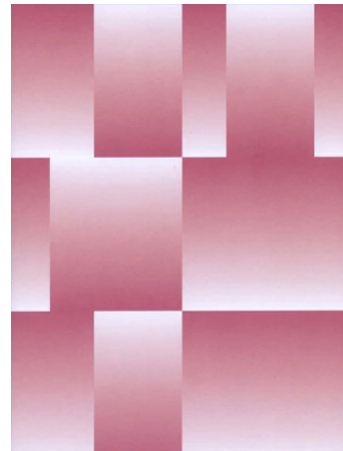
7p0 - le jeu



2p0 - la transformation



4p0 - l'espace



6p0 - le langage



8p0 - la forme

Réputation et Distinctions

Pica magazine s'est vu décerner, pour cinq années consécutives (2010, 2011, 2012, 2013, 2014), le Grand Prix Grafika dans la catégorie Magazine. Pica magazine figurait parmi les finalistes du gala Force Avenir 2011 grâce à la vitrine qu'il offre aux jeunes designers de l'UQAM.

Plusieurs créatifs de renoms ont participé au projet, tels que deValence (France), Denis Dulude, Damien Poulain (Grande-Bretagne), le studio FEED, Alfred Halasa et Koen De Winter (tous deux professeurs à l'École de design de l'UQAM) et Jean-François Porchez (France).

Localement, l'École de design de l'UQAM domine par l'importante place qu'occupent ses anciens étudiants au sein des plus grandes agences et studios de communication visuelle.

L'institution jouit aujourd'hui d'une reconnaissance, tant locale qu'internationale (Print, Type Director Club, Lux, Chaumont, Biennale de l'affiche de Varsovie, Communication Arts, Grafika, Applied Arts, Young Package, etc.).

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions**
- c. Le risque
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées

Le risque

Le risque nous ramène aux sources même de la création. Créer, c'est forcément se mettre en danger, prendre une chance. *Creatives fail, and the really good ones fail often*, écrit Neville Brody. En effet, faire un pas vers l'inconnu permet d'entrevoir de nouvelles perspectives, de sortir de sa zone de confort et d'explorer de nouvelles avenues. Dans la marge se trouve un monde de possibilités souvent oubliées, réduites à l'autocensure. Mais oser, c'est aussi risquer de perdre. Le risque est ambigu, puisqu'il est toujours hypothétique, son produit résulte en partie du hasard. La ligne est parfois bien fine entre l'échec et la réussite.

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions
- c. Le risque**
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées

Spécifications techniques pour soumissions imprimées

Explorer, expérimenter et créer sous le thème du risque en soumettant un projet visuel. La nature de ce projet peut être illustrative, photographique, typographique, textuelle, etc. Celui-ci devra être présenté sous forme de double-page, accompagné séparément d'un texte explicatif de votre projet relatif au thème (environ 200 mots). Vous pouvez aussi documenter en plusieurs images votre démarche s'il s'agit d'une performance ou d'une installation.

- Format PDF (High Quality Print)
- 16 x 10,5 po (2 pages de 8 x 10,5 po)
- 0,125 po de fond perdu
- CMJN
- Texte explicatif d'environ 200 mots

Vous devez envoyer votre texte et votre double-page final dans un seul document en format PDF avec vos coordonnées complètes en première page:

- *Nom, Prénom*
- *Adresse courriel*
- *Numéro de téléphone*
- *Adresse civique complète*

Merci de nommer votre PDF ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante:

pica9_NomPrenom.pdf

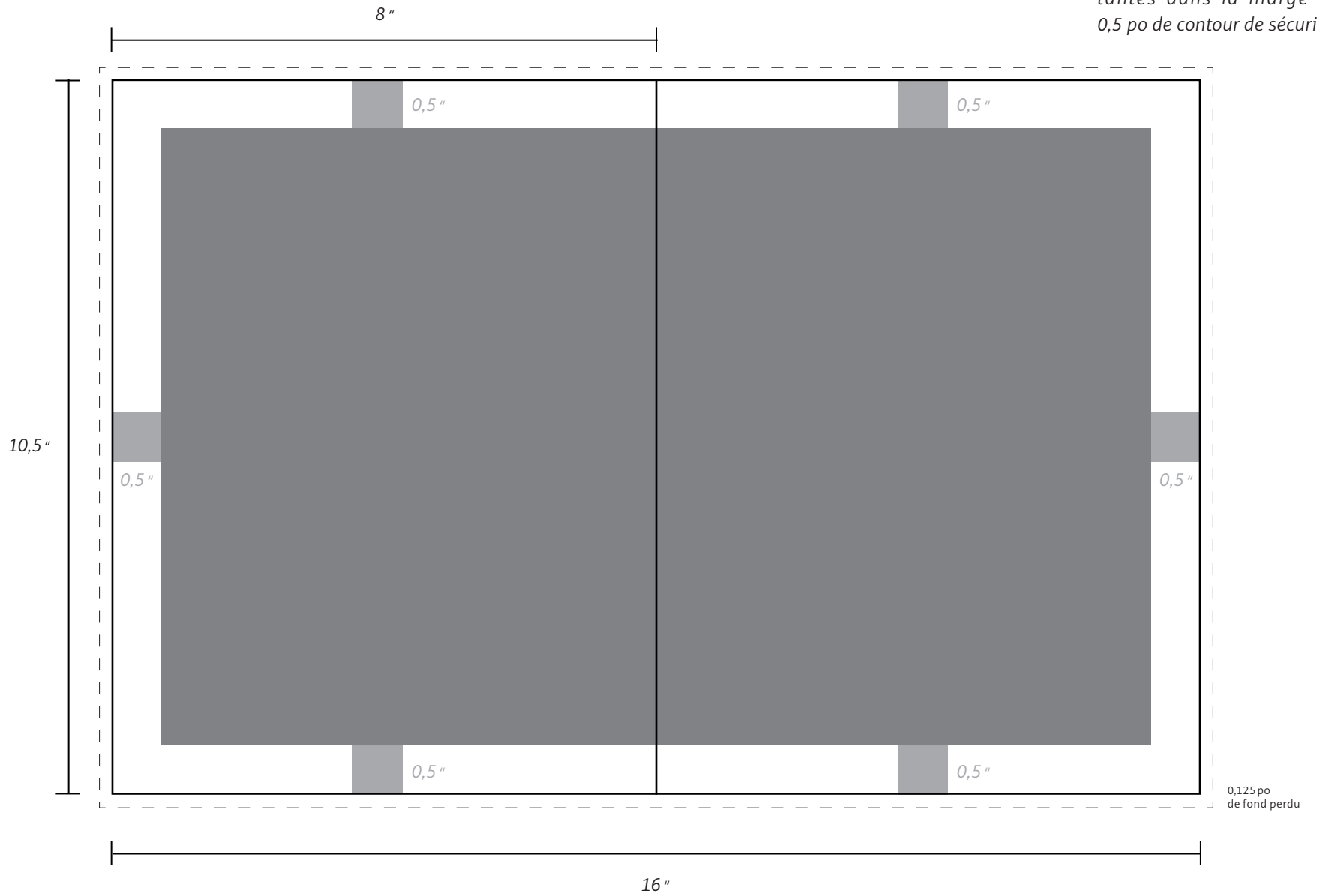
/ Soumettre vos projets à :
soumission@picamag.com

/ Pour toutes questions ou commentaires :
info@picamag.com

**Date limite
12 février 2018**

- Magazine
- Réputation et Distinctions
- Le risque
- Spécifications techniques - imprimé**
- Spécifications techniques - interactif
- Exclusivité et sélection
- Coordonnées

** Votre composition peut être pleine page, mais ne pas mettre d'informations importantes dans la marge de 0,5 po de contour de sécurité.*



Spécifications techniques pour soumissions numériques

Explorer, expérimenter, créer sous le thème du risque en soumettant un projet visuel. Le projet peut être une installation interactive, une plateforme web, une vidéo, etc. Celui-ci devra être présenté sous forme de maquette préliminaire (présentation pdf du projet et des intentions), d'une vidéo explicative ou un lien vers une plateforme web. Un texte explicatif de votre projet en relation avec le thème (environ 200 mots) ainsi que toutes autres forme de documents pertinents à l'explication du projet devra se retrouver en annexe.

- Présentation maquette préliminaire (pdf)

et/ou

- Vidéo explicative

et/ou

- Lien vers une plateforme web

- Texte explicatif d'environ 200 mots

Vous devez envoyer votre texte et votre présentation de projet en un seul fichier compressé contenant un pdf avec vos coordonnées complètes:

- Nom, Prénom
- Adresse courriel
- Numéro de téléphone
- Adresse complète

Merci de nommer votre fichier de présentation ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante:

pica9_NomPrenom.pdf

/ Soumettre vos projets à :

soumission@picamag.com

/ Pour toutes questions ou commentaires:

info@picamag.com

**Date limite
12 février 2018**

- Magazine
- Réputation et Distinctions
- Le risque
- Spécifications techniques - imprimé
- Spécifications techniques - interactif**
- Exclusivité et sélection
- Coordonnées

Spécifications techniques pour soumissions de texte

En quoi la littérature implique-t-elle une prise de risque? Le langage lui-même peut-il être risqué? Autant au niveau du fond que de la forme, plusieurs avenues peuvent être explorées pour cette 9^e édition de Pica. Le danger, l'intuition, l'échec, la réussite, l'exploration, l'aléatoire – pour ne nommer que ceux-là – sont des thématiques que nous vous invitons à exploiter. La forme du texte est libre (prose, poésie, essai) et d'une longueur entre 2 et 1000 mots. L'équipe de Pica 9 s'occupera de la mise en forme du texte, qui sera disposé sur un double-page. Il n'y aura toutefois aucune modification du texte lui-même, de l'utilisation de majuscules et minuscules ou de la ponctuation.

- Texte

Vous devez envoyer votre texte avec vos coordonnées complètes :

- Nom, Prénom
- Adresse courriel
- Numéro de téléphone
- Adresse complète

Merci de nommer votre fichier de texte ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante :

pica9_NomPrenom

/ Soumettre vos projets à :
soumission@picamag.com

/ Pour toutes questions ou commentaires :
info@picamag.com



**Date limite
12 février 2018**

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions
- c. Le risque
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif**
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées

Exclusivité

Il est crucial que les textes et les visuels soumis soient exclusifs à Pica. Aucune création antérieure ayant déjà été publiée ne pourra être acceptée. Une des grandes valeurs du magazine depuis sa conception est la fraîcheur du contenu inédit qu'il apporte.

Nous vous demandons aussi de bien vouloir vous abstenir de publier votre soumission avant le lancement du magazine.

Sélection

Le choix des créations publiées dans le magazine est influencé par de nombreux facteurs, tels que la nature même des visuels et textes reçus, la proportion d'étudiants de l'UQAM, etc. Nous contacterons tous les personnes ayant proposé une soumission, que celle-ci soit acceptée ou refusée, dans les plus brefs délais suivant la sélection du contenu.

L'équipe de Pica 9 se réserve un droit de proposer des modifications mineures sur les soumissions.

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions
- c. Le risque
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection**
- g. Coordonnées

Coordonnées

École de design de l'UQAM
1440, rue Sanguinet, local DE-5315
Montréal, (Québec) H2X 3X9

Courriel
info@picamag.com

Site web
picamag.com

Facebook
facebook.com/picamag

Équipe de direction

Raphaëlle Auer

Pascale Alie-Crete

Marie-France Falardeau

Paul Martel

Léa Mauthès

- a. Magazine
- b. Réputation et Distinctions
- c. Le risque
- d. Spécifications techniques - imprimé
- e. Spécifications techniques - interactif
- f. Exclusivité et sélection
- g. Coordonnées**