

*pica*

# LE MAGAZINE

Pica Magazine est une initiative étudiante de l'École de design de l'UQAM. Annuellement, cet outil de communication visuelle invite les étudiant.e.s actuel.le.s, les anciennes et anciens étudiant.e.s, et les professeur.e.s de l'École de design de l'UQAM, ainsi que les designers étrangers et locaux, à réfléchir à une problématique donnée et à y répondre de façon graphique ou rédactionnelle. En privilégiant une approche novatrice et expérimentale, Pica se veut avant tout un outil de référence et une source d'inspiration en matière de design. Pica se démarque des autres publications par un contenu entièrement inédit et exclusif.

Pour sa 13<sup>e</sup> édition, Pica Magazine vous invite à transmettre des sensations, à jouer avec les degrés d'impacts possibles, à explorer les jeux qui existent entre l'effet que l'on souhaite produire et la manière dont celui-ci est perçu. Nous vous proposons donc de répondre à la thématique annuelle par le biais d'un appel de soumissions visuelles imprimées ou numériques, un appel de textes, ainsi qu'un appel de projets spéciaux.

# RÉPUTATION ET DISTINCTIONS

Pica Magazine s'est vu décerner, pour cinq années consécutives (2010 à 2014), le Grand Prix Grafika dans la catégorie Magazine. En juin 2018, Pica Magazine a fait une apparition sur la plateforme Aiga Eye On Design. Plus récemment, à l'occasion des dernières éditions du concours Idéa, Pica a reçu une mention Argent pour le magazine 10p0 et deux mentions Or pour les campagnes de lancement du thème 11p0 et 12p0.

Plusieurs créateur.trice.s de renom ont participé au projet, tels que Denis Dulude, Damien Poulain (Grande-Bretagne), le studio FEED, Alfred Halasa, Koen De Winter, Jean-François Porchez (France), Alice Picard, Caserne, Émile Lord-Ayotte, Charlotte Ratel & Oliver Charland, Etienne Aubert Bonn, Florian Pétigny et Demande Spéciale.

Le magazine profite aujourd'hui d'une reconnaissance tant locale qu'internationale (Print, Type Directors Club, Chaumont, Biennale de l'affiche de Varsovie, Lux, Communication Arts, Grafika, Idéa, Applied Arts, Young Package, etc.) Localement, l'École de design de l'UQAM rayonne par l'importante place qu'occupent ses anciennes et anciens étudiant.e.s au sein des plus grandes agences et studios de communication visuelle.

# L'EFFET



Découlant d'une action posée ou d'occurrence naturelle, l'effet transmue son environnement. Impressionnant, il impacte notre sensibilité et suscite nos réactions. Variant en degré de perceptibilité et de temporalité, il peut être explosif, éphémère, s'échelonne sur une longue période de temps, être subtil ou retentissant, conséquent ou inconséquent, intentionnel ou imprévisible.

L'effet final est modulable, itératif et transformatif. En ce sens, la création devient donc la prémisse de l'effet, et celui-ci donne à son tour naissance à la subjectivité. L'effet agit comme moteur de l'action créatrice, et devient balise, questionnement ou objectif permettant l'évaluation du discernement.

Avec cette capacité de créer du sens vient une certaine forme de vulnérabilité, de perte de contrôle, mais aussi de responsabilité. Nous avons le pouvoir de réguler les affects, de transmettre des sensations qui se jouent au-delà des limites du tangible. Il y a donc là un merveilleux terrain d'exploration, une lutte visuelle et sensorielle sans limites entre le créateur et le regardeur.

Quel est l'effet souhaité, et quel sera l'effet provoqué?

# SOUSSIONS

Vous trouverez dans les pages suivantes les détails concernant les projets spéciaux, ainsi que les soumissions imprimées, numériques et textuelles. Le magazine étant ouvert à une vaste diversité de disciplines, où les frontières de création entre l'art et le design s'embrouillent, vous êtes libres d'explorer une grande variété de médiums.

Toutes les soumissions visuelles doivent être accompagnées de vos coordonnées complètes, ainsi que d'un résumé explicatif de votre projet (200 à 500 + mots), nous permettant de bien comprendre votre démarche et votre réflexion.

Le tout doit être assemblé dans un document PDF envoyé à :  
[soumission@picamag.com](mailto:soumission@picamag.com)

# SOUSSIONS PROJETS SPÉCIAUX

Expérimentez et créez sous le thème de L'Effet en soumettant un projet spécial. La forme de ce projet est ouverte et peut faire appel à un vaste éventail de pratiques. Le magazine englobant normalement une grande soirée de lancement, il est possible de soumettre des projets éphémères, comprenant, entre autres, performances, installations, sculptures, imprimés grands formats, projections, etc. Si un tel projet vous anime, n'hésitez pas à nous faire parvenir votre proposition, accompagnée d'une maquette, de références visuelles ou de tout autres documents nous permettant de bien comprendre votre vision et vos intentions. Bien que la soumission ne soit pas de nature imprimée, elle sera aussi incluse dans le magazine d'une manière quelconque.

Vous devez accompagner votre soumission d'un résumé explicatif de votre projet (200 à 500 + mots), nous permettant de bien comprendre votre démarche et votre réflexion.

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

N'oubliez pas d'inclure vos coordonnées complètes :

- NOM ET PRÉNOM
- ADRESSE COURRIEL
- NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
- ADRESSE CIVIQUE COMPLÈTE

Merci de nommer votre pdf ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante: Pica13\_NomPrenom.pdf

Vous devez soumettre vos projets à :  
[soumission@picamag.com](mailto:soumission@picamag.com)

## RÉSUMÉ D'ENVOI:

### 1 Fichier PDF

- PAGE 1: COORDONNÉES COMPLÈTES
- PAGE 2: PROPOSITION DE PROJET  
À L'AIDE DE SUPPORTS VISUELS
- PAGE 3: TEXTE EXPLICATIF / RÉFLEXIF

Pour toutes questions ou commentaires écrivez-nous à  
[info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

À NOTER: Vous pouvez soumettre autant de soumissions que vous le désirez!

- DATE LIMITE: 20 FÉVRIER

# SOUSSIONS IMPRIMÉES

Expérimentez et créez sous le thème de L'Effet en soumettant un projet visuel. La forme de ce projet est ouverte et peut faire appel à un vaste éventail de pratiques, telles que l'illustration, la photographie, la typographie, la peinture, la sculpture ou autres. Nous ouvrons la porte à diverses propositions de soumissions artistiques auxquelles il vous sera possible de consacrer plusieurs pages. Vos propositions peuvent être présentées sous forme de demi-page (1/2), page unique (1), de double-page (2), de trois pages (3), ou de deux double-page (4). Si vous souhaitez un format spécifique, veuillez le spécifier dans votre courriel.

Vous pouvez aussi documenter en plusieurs images votre démarche s'il s'agit d'une performance ou d'une installation. Il est également possible de proposer ces dernières pour qu'elles soient effectuées / exposées la journée du lancement du magazine.

## TEXTE EXPLICATIF RÉFLEXIF

Votre soumission devra être accompagnée d'un texte explicatif de votre projet. Ce dernier devra être éloquent et présenter une réflexion (de votre point de vue, de votre vision, de votre prise de position, etc.) Le but du texte explicatif est d'enrichir votre proposition visuelle et d'élaborer votre réflexion.

Notez que le texte devra lui aussi être relatif au thème et qu'il devra compter entre 200 et 500 mots, ou plus si vous le jugez nécessaire.

→ DATE LIMITE : 20 FÉVRIER



# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Format PDF (High Quality Print)
- 63p0 × 96p0 (2 pages de 63p0 × 48p0)
- 0,125 po de fond perdu
- Impression en CMJN
- Texte explicatif / réflexif de 200 à 500 mots

Vous devez envoyer votre texte et votre proposition visuelle dans un seul document en format PDF avec vos coordonnées complètes en première page :

- NOM ET PRÉNOM
- ADRESSE COURRIEL
- NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
- ADRESSE CIVIQUE COMPLÈTE

Merci de nommer votre pdf ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante : Pica13\_NomPrenom.pdf

Vous devez soumettre vos projets à : [soumission@picamag.com](mailto:soumission@picamag.com)

## RÉSUMÉ D'ENVOI :

### 1 Fichier PDF

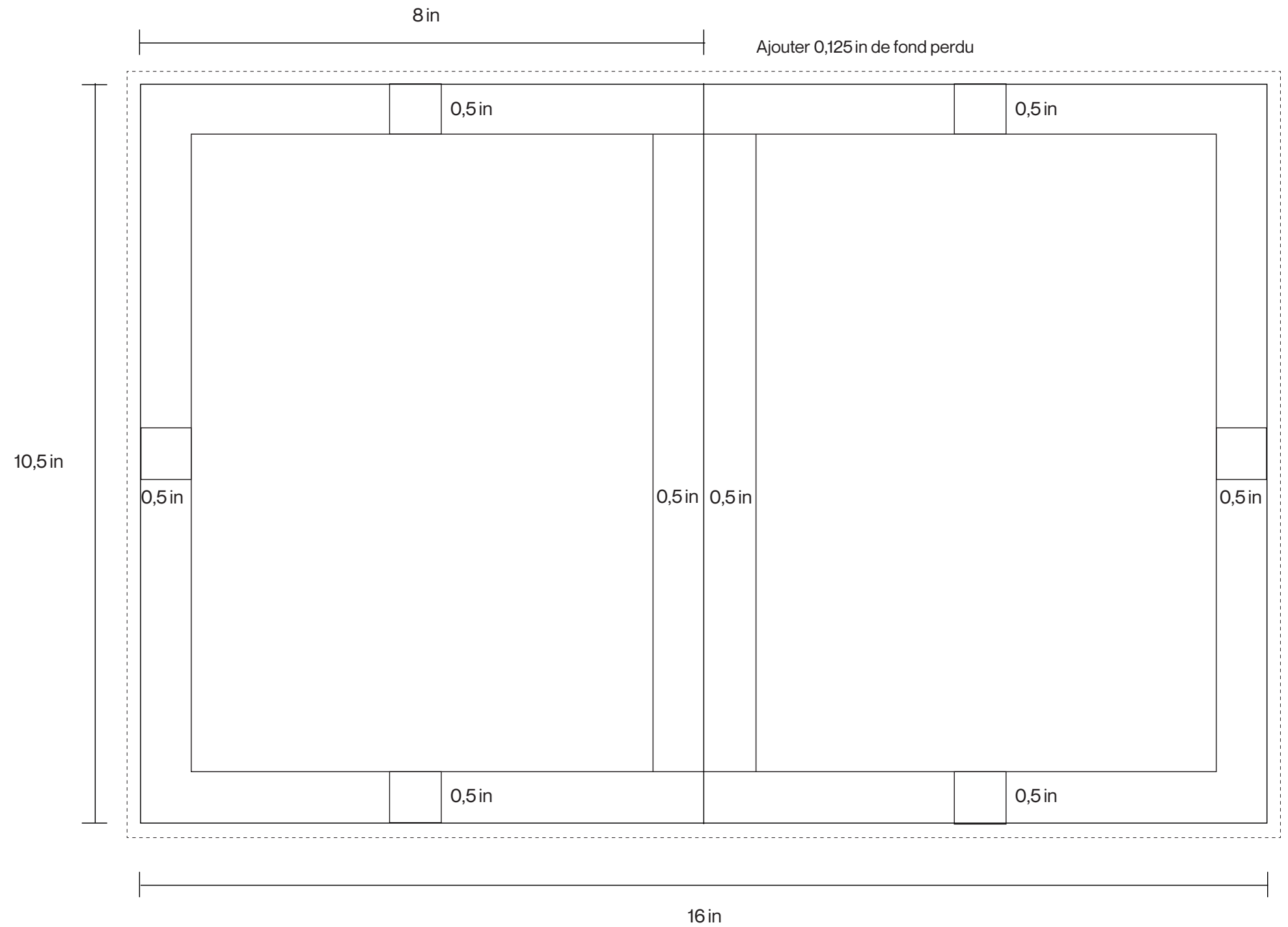
- PAGE 1: COORDONNÉES COMPLÈTES
- PAGE 2: SOUMISSION ARTISTIQUE
- PAGE 3: TEXTE EXPLICATIF / RÉFLEXIF

Pour toutes questions ou commentaires écrivez-nous à [info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

À NOTER : Vous pouvez soumettre autant de soumissions que vous le désirez !

- DATE LIMITE : 20 FÉVRIER

\* Votre composition peut être pleine page, mais faites attention de ne pas mettre d'informations importantes dans la marge de 0,5 po de contour de sécurité. Portez également une attention particulière au pli.



# SOUSSIONS NUMÉRIQUES

Explorez, expérimentez et créez sous le thème de L'Effet en soumettant un projet visuel numérique. La nature de votre projet est ouverte et peut prendre plusieurs formes : une plateforme web, une installation interactive, une vidéo, du son, une performance, du motion design, de la réalité virtuelle ou augmentée, une projection de mapping, etc. Votre soumission devra être présentée sous la forme suivante :

- Maquette préliminaire, c'est-à-dire, une présentation pdf du projet et de vos intentions. Il peut aussi s'agir d'un échantillon de votre projet, ou du projet fini, selon la nature de celui-ci.
- Toute autre forme de documents pertinents à l'explication de votre projet

## TEXTE EXPLICATIF RÉFLEXIF

Votre soumission devra être accompagnée d'un texte explicatif de votre projet. Ce dernier devra être éloquent et présenter une réflexion (de votre point de vue, de votre vision, de votre prise de position, etc.) Le but du texte explicatif est d'enrichir votre proposition visuelle et d'élaborer votre réflexion.

Notez que le texte devra lui aussi être relatif au thème et qu'il devra compter entre 200 et 500 mots, ou plus si vous le jugez nécessaire.

## DIFFUSION

S'il est sélectionné, votre projet sera présenté le jour du lancement du magazine et il sera ensuite diffusé sur notre site web dans notre section réservée au volet numérique. Il pourra aussi être présenté sous forme imprimée dans le magazine si vous le souhaitez.

→ DATE LIMITE : 20 FÉVRIER

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vous devez nous faire parvenir les éléments suivants :

- Présentation d'une maquette préliminaire (PDF) *et/ou*
- Projet fini ou échantillon *et/ou*
- Tout autres documents explicatifs pertinents
- Texte explicatif / réflexif de 200 à 500 mots

Vous devez envoyer votre texte et votre présentation de projet en un seul fichier compressé contenant un pdf avec vos coordonnées complètes :

- NOM ET PRÉNOM
- ADRESSE COURIEL
- NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
- ADRESSE CIVIQUE COMPLÈTE

Merci de nommer votre pdf ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante : Pica13\_NomPrenom.pdf

Vous devez soumettre vos projets à : [soumission@picamag.com](mailto:soumission@picamag.com)

## RÉSUMÉ D'ENVOI :

### 1 Fichier compressé

- COORDONNÉES COMPLÈTES
- SOUMISSION ARTISTIQUE NUMÉRIQUE
- TEXTE EXPLICATIF / RÉFLEXIF

Pour toutes questions ou commentaires écrivez-nous à [info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

À NOTER : Vous pouvez soumettre autant de soumissions que vous le désirez !

- DATE LIMITE : 20 FÉVRIER

# SOUSSIONS DE TEXTES

Le magazine est à la fois à la recherche de textes de création que de contenu éditorial. Nous sommes donc ouverts à des contenus textuels de formes variées, telles que la prose, la poésie, l'essai, le manifeste, la recherche théorique, l'interview, la lettre ouverte ou autres.

Autant au niveau du fond que de la forme, plusieurs avenues peuvent être explorées pour cette 13<sup>e</sup> édition de Pica. Nous vous invitons à vous tourner vers l'introspection et à réfléchir sur le thème de L'Effet. Nous cherchons à comprendre votre vision et votre point de vue.

La forme littéraire et la longueur du texte sont libres.

L'équipe de Pica 13 s'occupera de la mise en page du texte et ce dernier pourra être accompagné de visuel, à discuter suite à votre sélection. Il n'y aura toutefois aucune modification du texte lui-même, de l'utilisation de majuscules et minuscules, ni de la ponctuation.

Vous devez envoyer votre texte avec vos coordonnées complètes :

- NOM ET PRÉNOM
- ADRESSE COURRIEL
- NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
- ADRESSE CIVIQUE COMPLÈTE

Merci de nommer votre pdf ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante: Pica13\_NomPrenom.pdf

Vous devez soumettre vos projets à: [soumission@picamag.com](mailto:soumission@picamag.com)

Pour toutes questions ou commentaires écrivez-nous à [info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

À NOTER: Vous pouvez soumettre autant de soumissions que vous le désirez!

→ DATE LIMITE: 20 FÉVRIER

# EXCLUSIVITÉ ET SÉLECTION

Il est crucial que les soumissions artistiques imprimées et numériques, ainsi que les soumissions de textes, soient exclusives à Pica. Aucune création antérieure ayant déjà été publiée ne pourra être acceptée. Un des grands piliers du magazine depuis sa conception est le désir de diffuser uniquement du contenu inédit.

Nous vous demandons aussi de bien vouloir vous abstenir de publier votre soumission avant le lancement du magazine.

Le choix des créations publiées dans le magazine est influencé par de nombreux facteurs, tels que la nature même des visuels et textes reçus, ainsi que la proportion d'étudiants de l'UQAM. Nous contacterons toutes les personnes ayant proposé une soumission, que celle-ci soit acceptée ou refusée, dans les plus brefs délais suivant la sélection du contenu.

L'équipe de Pica 13 se réserve le droit de proposer des modifications mineures sur les soumissions.

# INFOS ET COORDONNÉES

## ÉQUIPE DE DIRECTION 13<sup>e</sup> ÉDITION

- PERRINE LE DOUR
- VÉRONIQUE MELOCHE
- MYRIAM ROULEAU
- OLIVIER SAUVÉ
- MALI SAVARIA-ILLE

## ADRESSE

École de design de l'UQAM  
1440, rue Sanguinet, local DE-5315  
Montréal, (Québec) H2X 3X9

## RESTONS EN CONTACT

### COURRIEL

[info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

### SOUMISSIONS

[soumission@picamag.com](mailto:soumission@picamag.com)

### SITE WEB

[picamag.com](http://picamag.com)

### FACEBOOK

[facebook.com/picamag](https://facebook.com/picamag)

### INSTAGRAM

[@picamagazine](https://instagram.com/picamagazine)

*pica*